

לכל מאן דבעי,

תחום העבודה שלי מאז ומתמיד היה מלונאות. במהלך הקריירה שלי עסקתי בין היתר בבניית קונספט ובפתיחת בתי מלון ומרכזי ספא חדשים. חברת קליידוסקופ הייתה שם איתי כבר מההתחלה, ומלווה אותי גם היום בפרויקטים רבים.

לפני 16 שנה, נפגשנו בתוקף תפקידי כסמנכ"לית השיווק והמכירות של 13 מלונות שרתון בישראל, שם התחיל הרומן ארוך השנים עם מנדי וקליידוסקופ.

לאחר מכן, לפני כ-13 שנה, במסגרת בניית הקונספט למלון Shizen בהרצליה, קליידוסקופ היו חלק בלתי נפרד מהתהליך. הם היו אחראים לכתיבת כל החומרים השיווקיים של המלון, בכלל ולכתיבת סיפור אגדת שיזן בפרט – בו גילו חשיבה רבת מעוף ויצירתיות מעל ומעבר, ויצרו למעשה את התשתית השיווקית והשפה המיוחדת הנשמרת במלון עד היום.

גם ברשת מלונות Tamares בה כיהנתי כסמנכ"לית שיווק ומכירות, נהניתי משירותי הקופירייטינג והתרגומים האיכותיים של קליידוסקופ בעברית, אנגלית, צרפתית ורוסית, אשר היו אחראים לכתיבת כל החומרים השיווקיים והפרסומיים.

היכרות השוק המעמיקה של צוות קליידוסקופ באה לידי ביטוי בעבודתם – השימוש במונחים המדויקים ובשפה הייחודית לענף, והטקסטים המעולים אשר מצליחים תמיד להבליט את הערך המוסף של כל מלון ולבדל אותו ממתחריו. לכן זה לא מפתיע אותי שקליידוסקופ עובדים עם כל רשתות המלונות המובילות בארץ לאורך שנים.

כיום, אני בעלת חברת קופלנד בע"מ, המציעה ייעוץ אסטרטגי ופיתוח עסקי בענף המלונאות, וקליידוסקופ מלווים רבים מלקוחותיי כבר מהשלב הראשוני.

אני ממליצה בחום לכל גורם בענף התיירות ולכל מלון לשכור את שירותי חברת קליידוסקופ וליהנות כמוני וכמו המלונות הרבים שאני מלווה מקרוב מזה שנים.

בברכה,  
רונית קופלנד.