



לכל מאן דבעי,

אני עובדת באופן שוטף עם קליידוסקופ למעלה מ-15 שנים, בהן מותג הקוסמטיקה ג'ייד

ביסס את מעמדו בהצלחה רבה בארץ ובעולם.

לתחום הקוסמטיקה יש שפה משלו והגדרות מיוחדות ממשרד הבריאות, דבר המקשה על הכתיבה ועל תרגומים לשפות שונות. לשמחתי, צוות קליידוסקופ מבין היטב בענף זה, בקיא בטרמינולוגיה ויודע בדיוק אילו מילים מותר לכתוב ואילו ניסוחים אסור.

לעתים אני זקוקה לקופירייטינג ולתרגומים ליותר מ-10 שפות, וטוב שיש לי הכול במקום אחד ואני תמיד יכולה לפנות לדויד, הרכז שמונה במיוחד עבורי, שגם דואג שהכול יתוקתק במהירות וגם מכיר אותי, את כל המוצרים שלי ואת דרך החשיבה שלי.

מלבד דויד, אני יודעת שאני תמיד יכולה לפנות למנדי או איך שאני מכנה אותה:

The QUEEN of Copywriting. מנדי המנכ"לית תמיד קשובה וזמינה לכל בקשה וטוב לדעת שהיא תמיד שם בשבילי.

בנוסף, אני רוצה לשבח את צוות קליידוסקופ שלא רק מכין לי טקסטים איכותיים, אלא גם יודע לשתף פעולה עם משרד הפרסום שלי ועם צוות הגרפיקה, כדי שכל פרויקט יסונכרן בצורה מיטבית.

אני בטוחה, שלאור היחסים החמים ושביעות הרצון שנמשיך לעבוד עם קליידוסקופ עוד שנים ארוכות וממליצה בלב שלם על קליידוסקופ לכל חברה בכל תחום ובתחום הקוסמטיקה בפרט.

בברכה,

סיבל בן ריטן,

מנכ"ל ומייסדת 'דניה קוסמטיקס', יצרנית המותג ג'ייד.